



Wir freuen uns, wenn Sie auf die CYCOLONIA hinweisen und bitten nach erfolgreicher Rezension um einen Beleg.

Fahrradmesse CYCOLONIA ist zum dritten Mal in die Gänge gekommen

Die Fahrradmesse CYCOLONIA präsentierte am vergangenen Wochenende knapp 10.000 Besuchern Neuheiten aus der Fahrradszene und machte mit einem facettenreichen Eventprogramm Lust auf Fahrradfahren. Kurzvorträge der Long Distance Biker und das internationale Bike-Polo-Turnier standen bei den Besuchern besonders hoch im Kurs.

Im Einklang mit stimmungsvoller Musik schwingt sich David Schnabel elegant vom Sattel auf den Lenker, hebt ab zum Handstand, dreht sich um die eigene Achse und fährt im Stand weiter. Seine atemberaubende Show, die er auf der CYCOLONIA präsentierte, macht ihn zum derzeit weltbesten Kunstradfahrer. Wenige Minuten später übernehmen sechs Bike-Polo-Jungs das Spielfeld: Mit all ihrer Kraft kämpften die Teams aus Deutschland, Belgien und der Schweiz um den Sieg, den schließlich die Mannschaft „Güacapolo Brüssel“ aus Belgien einholen konnte. Alleine der Anblick des Matches reichte, um selber ins Schwitzen zu geraten.

Vereint auf einer Fläche zeigten die zahlreichen Events auf der CYCOLONIA exemplarisch, wie vielfältig Fahrradfahren sein kann. Von elegant über sportlich bis hin zur Alltagstauglichkeit findet das Bike immer mehr Anhänger jeglicher Zielgruppe und entwickelt sich zum Lifestyle-Accessoire und Statussymbol. Einen besonderen Fortschritt konnten die Besucher in den weiterentwickelten E-Bikes erleben: Längst gilt das Bike mit Hilfsmotor nicht mehr als reines Fortbewegungsmittel für Senioren. Von sportlich-klassisch über chic-modern hat sich besonders im Design und in der Leistung einiges getan. „Dieses Jahr gibt es nicht nur solidere Antriebssysteme, sondern eben auch wirklich schöne E-Bikes. Die Vielfalt, die wir auf der CYCOLONIA präsentieren können, ist deutlich größer“, so Lothar Könekamp, einer der Initiatoren der CYCOLONIA.

Für weitere Informationen, Interview- oder Bildwünsche wenden Sie sich bitte an:

CYCOLONIA
c/o grenz**gang** GbR
Katharina Feldgen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Krefelder Wall 36
50670 Köln

Telefon: 0221-719915-16
Fax: 0221-719915-19
E-Mail: kf@cycolonia.de
Internet: www.cycolonia.de



Wir freuen uns, wenn Sie auf die CYCOLONIA hinweisen und bitten nach erfolgreicher Rezension um einen Beleg.

Dass man es aber auch ohne Tretunterstützung und mit eigener Muskelkraft einmal um die Welt schaffen kann, bewiesen sechs Extrembiker in ihrem Wettbewerb um den "Long Distance Biker des Jahres". Wenn diese im Messekino von ihren Abenteuern erzählten, blieb den Besuchern der CYCOLONIA die Spucke weg. Das Rennen machte das Long Distance Biker-Duo Waltraud Schulze und Andreas von Heßberg, die die vierköpfige Jury mit ihrer atemberaubenden Reise über den zugefrorenen Baikalsee überzeugten. Die Besucherin Christiane Gymnich hat sich im Messekino ihren Kurzvortrag „Schwarzes Eis“ angesehen: „Ich fand die Bilder superschön und die Kombination aus Vortag und Diashow hat mir echt gut gefallen. Ihre Geschichte war sehr faszinierend. Die Vorträge passen genau zur Messe - ich bin froh, dass ich die beiden gesehen habe“.

Wer Lust auf die eigene Radreise hat, konnte sich in den Workshops und Kursen nebenan Tipps und Tricks von erfolgreichen Langstrecken-Bikern und Experten einholen. Und wer selber in die Pedale treten wollte, konnte auf einem großen Testparcours sein Traumbike auf Herz und Nieren prüfen und wenn gewünscht auch gleich mit nach Hause nehmen. Der Besucher Roland Pabst hat einige Runden über den Parcours gedreht und ist rundum zufrieden: „Ich habe einen guten Eindruck bekommen, wie sich das Fahrradfahren auf diesem Rad anfühlt und ob es überhaupt zu mir passt. Ich glaube, ich habe ein schönes Fahrrad für mich gefunden.“

Carola Rühl, Geschäftsführerin der CYCOLONIA, zieht eine positive Bilanz: „Wir freuen uns, dass sich die CYCOLONIA als fester Bestandteil der Fahrradszene etablieren konnte und wir viele Besucher aus den vergangenen Jahren und auch neue Gesichter bei uns begrüßen durften. Das zeigt uns, dass unsere Liebe zum Fahrradfahren scheinbar ansteckend ist – und das ist genau das, was wir erreichen wollten.“

Für weitere Informationen, Interview- oder Bildwünsche wenden Sie sich bitte an:

CYCOLONIA
c/o grenz**gang** GbR
Katharina Feldgen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Krefelder Wall 36
50670 Köln

Telefon: 0221-719915-16
Fax: 0221-719915-19
E-Mail: kf@cycolonia.de
Internet: www.cycolonia.de