

# CYCOLONIA

## AUSSTELLER INFO

### CYCOLONIA - NEUESTE TRENDS RUND UMS BIKE UND URBANE MOBILITÄT

**Bereits zum dritten Mal ist die Fahrradmesse CYCOLONIA Dreh- und Angelpunkt des Fahrrads und der urbanen Mobilität in Köln und NRW. Am 10. und 11. März 2012 bietet die CYCOLONIA zum Saisonstart wieder umfassende Informationen und Vergleichsmöglichkeiten für die Kaufentscheidungen der Konsumenten.**

Der neue Schauplatz der CYCOLONIA ist das EXPO XXI in der Kölner Innenstadt. Das denkmalgeschützte Gebäude bietet mit seinem loftartigen Charakter, der großzügigen Messehalle mit flexibler Raumgestaltung und modernster technischer Ausstattung auf gut 7000 m<sup>2</sup> Gesamtfläche die perfekte Kulisse für die CYCOLONIA 2012.

Star der beiden Tage bleibt das Fahrrad selbst mit allem, was dazu gehört. Neben einem vergrößerten Produkt- und Markensortiment setzt die CYCOLONIA das Rad mit einem breiten Rahmenprogramm in Szene: Testparcours, Trendforum, Bikepolo, Messekino, Long Distance Bikers Convention, BMX- und Trial-Shows und viele weitere Events laden ein, die Facetten des Radfahrens zu erleben.

Die Zeiten des „rostigen Drahtesels“ sind schließlich längst vorbei: Als Lifestyle-Accessoire, modernstes Fortbewegungsmittel, Reisegefährte und Spielzeug für Adrenalinjunkies findet das Bike immer mehr Anhänger – und macht das Fahrrad zum Ausdruck eines neuen, mobilen Lebensgefühls.

**Die Fahrradszene ist so lebendig und vielfältig wie nie zuvor – seien Sie dabei, auf der nächsten Etappe der CYCOLONIA 2012!**

#### MESSE & BESUCHER

10.000 erwartete Besucher aus dem Einzugsgebiet NRW und Beneluxländer auf 7.000 m<sup>2</sup> Ausstellungs- und Eventfläche

#### AUSSTELLER UND TEILNEHMER

Bis zu 160 Aussteller, Forum- und Eventpartner

#### PR UND KOMMUNIKATION

<b>Website</b>	In den Monaten Januar - März: 15.000 Besucher / Monat
<b>Newsletter</b>	35.000 Empfänger
<b>Image-Film</b>	Aufwendige Videoproduktion für Presse- und Kommunikationsarbeit
<b>Print</b>	Messekatalog, Auflage 15.000 Flyer, Plakate, Auflage 50.000
<b>Medienpartner</b>	Enge Zusammenarbeit mit Print-, Online-, TV- und Radio-Medien
<b>Netzwerke</b>	Kooperationen mit der Stadt Köln, Partnern der Fahrradbranche, Verbänden und weiteren Wirtschaftszweigen & Sponsoren