



Die CYCOLONIA auf Trendkurs

Sie fahren mit ihrem Bike einmal um die Welt, brachen den Höhenweltrekord oder ermöglichten Blinden ihre erste Fahrradreise: Wenn Extrem-Biker von ihren Abenteuern erzählen, bleibt den Besuchern der CYCOLONIA die Spucke weg. Wer Lust auf die eigene Radreise hat, holt sich in den Workshops und Kursen nebenan Tipps und Tricks von erfolgreichen Langstrecken-Bikern ein. Auf dem Gelände daneben kämpfen bike-polo-Spieler mit all ihrer Kraft um den Titel des Jahres, den bike-polo-Sieg 2012 - alleine der Anblick des Matches reicht, um selber ins Schwitzen zu geraten. Auch der Weltmeister im Kunstradfahren beeindruckt mit seinen Darbietungen. Lust, selber aktiv zu werden? Dann geht es rüber zum Testparcours, an dem das Traumbike auf Herz und Nieren geprüft und wenn gewünscht auch mit nach Hause genommen werden kann. Im Loft wartet das Projekt "Pedale Power - Musik und Energie ohne Stromanschluss": Ein DJ spielt alleine mit durch Bikes erzeugten Strom. Das und noch viel mehr gibt es auf der CYCOLONIA 2012 zu entdecken und zu erleben, einer Messe, die vor Energie und Leidenschaft zu platzen und unaufhaltsam zu sein scheint.

Immer mehr Menschen fahren täglich mit dem Fahrrad. Nach Angaben des VSF (Verbund Service und Fahrrad e. V.) belief sich der Fahrradbestand in Deutschland im Jahr 2011 auf 73 Millionen Stück. 2010 waren es noch vier Millionen Räder weniger. Das steigende Interesse am Bike ist nicht nur auf die Erkenntnis zurückzuführen, dass etwas gegen den Klimawandel getan werden muss. Das einstige „rostige Drahtesel“ entwickelt sich immer mehr als Lifestyle-Accessoires für Kreative und Modebewusste. Zahlreiche Innovationen und neue Ideen geben dem Image des „öden Fahrradfahrens“ einen neuen Anschliff machen es so lebendig und beliebt wie nie zuvor.

Auf der Endverbrauchermesse CYCOLONIA in Köln setzt sich am 10. und 11. März dieser Trend fort. Die Kölner Fahrradmesse präsentiert Lifestyle mit bewusster Nachhaltigkeit und macht vor: Radfahren ist angesagt! Eine große Auswahl an Neuheiten aber auch Altbewährtem wird am Erlebniswochenende vorgestellt: In den neuen Ausstellungshallen kann sich der Besucher ein Bild der aktuellen Fahrradszene machen und mit Experten fachsimpeln. Die

Für weitere Informationen, Interview- oder Bildwünsche wenden Sie sich bitte an:

CYCOLONIA
c/o grenz**gang** GbR
Katharina Feldgen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Krefelder Wall 36
50670 Köln

Telefon: 0221-719915-16
Fax: 0221-719915-19
E-Mail: kf@cycolonia.de
Internet: www.cycolonia.de

Wir freuen uns, wenn Sie auf die CYCOLONIA hinweisen und bitten nach erfolgreicher Rezension um einen Beleg



rund 100 Aussteller finden Platz auf dem großzügigen Gelände des EXPO XXI, das als neuer Schauplatz der CYCOLONIA für mehr Raum für Innovationen und Live-Acts als bisher sorgt. Neben Experten-Gesprächen und Fachsimpeln mit den Ausstellern kann der Besucher anhand zahlreicher Events das Fahrradfahren für sich entdecken: An Testparcours kann das Traumrad ausgiebig geprüft werden. Im Messekino erzählen Reiseradler in mitreißenden live-erzählten Reportagen über ihre Extrem-Reisen mit dem Fahrrad um die Welt. Auf dem Gelände des EXPO XXI findet der internationale Wettkampf um den „bike polo-Sieger 2012“ statt und der Weltmeister im Kunstradfahren David Schnabel beeindruckt die Zuschauer mit seinen kunstvollen Bike-Stunts. Im Trend Forum kommen Experten und Vertreter der Stadt Köln zu Wort und stellen das neue Klimaschutzkonzept für Köln vor. Im Eventloft müssen die Besucher für guten Sound selber in die Pedale treten: Nur wenn sich genügend Menschen bereit erklären, mit ihren Rädern Strom zu produzieren, kann der DJ spielen.

Die unzähligen Programmpunkte lassen den Besucher das Rad hautnah erleben und für das Fahrradfahren begeistern, da ist sich auch der VSF-Vorsitzende Albert Herresthal sicher: „Das Fahrrad braucht eine angemessene Bühne, auf der seine Ästhetik und Wertigkeit zum Ausdruck kommen kann. Deshalb unterstützt der VSF besonders ansprechende Messen wie die CYCOLONIA. Hier wird in einem schönen Umfeld das Fahrrad in seiner ganzen Qualität gezeigt und erlebbar gemacht - egal ob als Verkehrsmittel im Alltag, in der Freizeit oder als Reiserad!“, so Herresthal.

Auch Geschäftsführerin Carola Rühl ist von dem besonderen Esprit der CYCOLONIA 2012 überzeugt: „Mit unserer Messe präsentieren wir das Fahrrad mit all seinen Facetten – nicht mehr nur als Gebrauchsgegenstand, sondern als Erlebnis. Das Fahrrad ist extrem vielfältig und weit mehr als „nur“ ein Fortbewegungsmittel! Das zeigen wir auch mit unseren beeindruckenden Shows und Events“. Zudem kann pünktlich zur Fahrradsaison jeder sein Traumbike finden, ausgiebig testen und sich von den Neuheiten inspirieren lassen – vom jüngsten Fahranfänger über Spezialrad-Fans bis zum Stadt-Biker. „Also, seid dabei, auf der nächsten Etappe der CYCOLONIA – wir freuen uns auf euch!“, lädt Carola Rühl alle Freunde des gepflegten Radfahrens ein.

Die CYCOLONIA 2012 ist am 10. März 2012 von 10:00 Uhr bis 20:00 Uhr und am 11. März 2012 von 10:00 Uhr bis 17:00 Uhr geöffnet. NEUE Location: EXPO XXI, Gladbacher Wall 5, Köln-Innenstadt

Für weitere Informationen, Interview- oder Bildwünsche wenden Sie sich bitte an:

CYCOLONIA
c/o grenz**gang** GbR
Katharina Feldgen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Krefelder Wall 36
50670 Köln

Telefon: 0221-719915-16
Fax: 0221-719915-19
E-Mail: kf@cycolonia.de
Internet: www.cycolonia.de