

Wir freuen uns, wenn Sie über die CYCOLONIA berichten und bitten nach erfolgreicher Rezension um einen Beleg. Vielen Dank!



PRESSEMELDUNG

CYCOLONIA
FAHRRADMESSE KÖLN

CYCOLONIA 2011 – Eine grüne Messe mit Herz

Die Fahrradmesse CYCOLONIA startete am vergangenen Wochenende mit rund 8.000 Besuchern und zufriedenen Ausstellern in den Fahrradfrühling 2011. Mit zahlreichen Testmöglichkeiten, dem jährlichen Treffen der Long Distance Biker, spannenden Wettbewerben und dem neu gegründeten Trend Forum feierte Köln das Fahrrad.

Die Lust am Fahrradfahren zu steigern und das Fahrrad als alternatives Verkehrsmittel zu fördern, lag den Organisatoren der CYCOLONIA besonders am Herzen. „Der Atom-Gau in Japan zeigt wieder einmal, dass wir umdenken müssen und sorgsam mit unserer Erde umgehen sollten. Mit Blick auf Umweltkrisen, Klimaerwärmung und steigende Benzinpreise ist es uns ein großes Anliegen, Alternativen aufzuzeigen. Gerade in der Stadt ist das Fahrrad ein praktisches und sauberes Verkehrsmittel, das außerdem noch Geldbeutel und Nerven schont“, sagt Pressesprecherin Katharina Feldgen. Wer zukünftig auf das Fahrrad umsteigen will, wurde auf der CYCOLONIA ausgiebig informiert und beraten. Mario Schneider und seine Freundin kommen gerade vom Testparcours, wo sie mit Blick auf den Rhein verschiedene Räder Probe gefahren sind: „Wir fühlen uns hier super betreut. Und es macht total Spaß, die Räder auszuprobieren. Richtig toll finden wir das Tandem, weil wir so zusammen in die Pedale treten können.“

Besonderen Anklang fanden die spannenden Wettkämpfe und BMX Trials: Das Bike Polo Turnier auf dem Dach des Museums bot bei strahlendem Sonnenschein spannende und mitreißende Matches. Auf einer abgetrennten Fläche konnten die Zuschauer zwischen den Spielen selbst zu Fixie-Rad und Schläger greifen. Auf dem Außengelände präsentierten die BMXler von den Abenteuerhallen Kalk dem Publikum faszinierende Stunts auf ihren Bikes.

Für weitere Informationen, Interview- oder Bildwünsche wenden Sie sich bitte an:

CYCOLONIA
c/o grenz**gang** GbR
Katharina Feldgen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Krefelder Wall 36
50670 Köln

Telefon: 0221-719915-16
Fax: 0221-719915-19
E-Mail: kf@cycolonia.de
Internet: www.cycolonia.de

Wir freuen uns, wenn Sie über die CYCOLONIA berichten und bitten nach erfolgreicher Rezension um einen Beleg. Vielen Dank!



PRESSEMELDUNG

CYCOLONIA
FAHRRADMESSE KÖLN

Auch im neugegründeten Trend Forum war das Fahrrad als zukunftssträchtiges Verkehrsmittel ein zentrales Thema. Vertreter der Stadt Köln und des VCD diskutierten über gegenwärtige und zukünftige Fahrradverkehrskonzepte in der Rheinmetropole. Außerdem griff das Forum Themen wie Sicherheit, Bike-Trends und Reisen mit dem Fahrrad auf. Team Tentakulus, Veloküche und CYCOHOLIC begeisterten Besucher und Aussteller mit ungewöhnlichen Bikes aus dem Tuning- und Designbereich. Das „BoomBike“ zog als Designrad und mobile Jukebox mit prallem Sound alle Aufmerksamkeit auf sich.

Das jährliche Treffen der Long Distance Biker brachte Abenteuerfeeling in die Messehallen der CYCOLONIA und machte Lust auf längere Touren mit dem Rad. In Vorträgen im Messekino und persönlichen Gesprächen berichteten die Extrembiker von ihren Reisen mit dem Fahrrad rund um den Globus.

Brigitte Schäfer und Peter Ernst hielten sich lange im Messekino auf, um alle Kurzfilme des International Cycling Film Festivals zu sehen: „Wir waren überrascht, dass die Filme zum Teil so kritisch und gleichzeitig amüsant waren. Hier sind so viele Fahrradbegeisterte – allein deswegen lohnt sich der Besuch.“

Fahrrad-Designer Oliver Baur von CYCOHOLIC schwärmte von der tollen Stimmung und dem persönlichen Flair der Messe: „Die CYCOLONIA ist wirklich eine der schönsten, angenehmsten und entspanntesten Messen, die ich je erlebt habe - eine Messe mit Herz.“

Auch Ramin Houchmand, Mitgründer der CYCOLONIA, zieht ein positives Fazit: „Der Sonntag übertrifft alles: Die Stimmung ist bombastisch, das Wetter ist großartig. Wir feiern das Fahrrad – vielen Dank an alle, die mit uns feiern!“

Für weitere Informationen, Interview- oder Bildwünsche wenden Sie sich bitte an:

CYCOLONIA
c/o grenz**gang** GbR
Katharina Feldgen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Krefelder Wall 36
50670 Köln

Telefon: 0221-719915-16
Fax: 0221-719915-19
E-Mail: kf@cycolonia.de
Internet: www.cycolonia.de